

Ce séminaire s'intéressera aux moyens permettant de combler l'écart de productivité entre Europe et Etats-Unis et de dynamiser la croissance et l'emploi dans le cadre de la stratégie de Lisbonne.

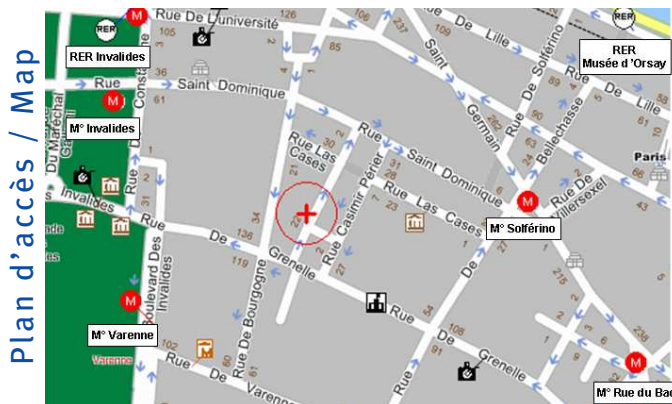
Cet écart est-il dû à une carence en matière d'innovation des entreprises déjà en place ou traduit-il plutôt l'insuffisance du jeu de destruction créatrice sur le marché européen ? Quels rôles jouent les marchés financiers et les marchés des biens dans ce processus ?

Dès lors, pour stimuler l'innovation, peut-on s'en remettre aux seules politiques de la concurrence ou faut-il mobiliser un éventail de politiques publiques plus large : financement public de la recherche, propriété intellectuelle, financement des entreprises innovantes, degré d'ouverture des marchés... ? Comment articuler ces différentes politiques dans un contexte d'hétérogénéité des niveaux de mise en oeuvre : européen (coopérations industrielles et de recherche : Airbus, Eurêka...), communautaire (PCRD, marché intérieur, politique de la concurrence), national ou local (politique d'innovation nationale promue par l'All ou dispositifs des pôles de compétitivité) ? Chaque pays, voire chaque bassin d'activité, doit-il se donner ses propres objectifs ? Faut-il développer un jeu européen plus intégré permettant de dépasser le niveau local/national ? Comment y parvenir ?

This seminar will examine the means available for reducing the productivity gap separating Europe and the United States and for energizing growth and employment in the framework of the Lisbon Strategy.

Is this gap due to a failure of innovation on the part of established firms or does it rather express insufficiency in the play of 'creative destruction' within the European market? What role do the financial and goods markets play in this process?

May we solely rely on competition policies to stimulate innovation or will it be necessary to mobilize a broader range of public policies: public financing of research, intellectual property, the financing of innovative businesses, degrees of market liberalization...? How are these differences to be articulated in a context marked by the heterogeneity of implementation levels: European (industrial and research cooperation: Airbus, Eurêka, and so on), Community (Research Framework Program, internal market, competition policy), national and local (national innovation policy like "All" or "poles de compétitivité" in France)? Should each country (or, indeed, each sector of activity) develop its own objectives? Is it necessary to develop a more integrated European system that goes beyond local and national levels? How is this to be done?



Stations de Métro / Metro stops : Solferino, Varenne ou Invalides (lignes / Line : 12 et 13)
RER C : Stations / Station : Musée d'Orsay, Invalides

Pour tout renseignement / Contacts in Centre d'analyse stratégique

► **Philippe Mills**
Directeur général adjoint
Deputy director
philippe.mills@strategie.gouv.fr
Tél : 01 45 56 50 74

► **Vanessa Wisnia-Weill**
en charge de la Stratégie de Lisbonne
au DAEF / in charge with the Lisbon
strategy, at DAEF
vanessa.wisnia-weill@strategie.gouv.fr
Tél : 01 45 56 53 11

Contact Presse / Press office

► **Caroline de Jessey**
Responsable de la Communication /
Head of communications
caroline.de-jessey@strategie.gouv.fr
Tel : +33 (0) 1 45 56 51 37
Mobile : 06 21 80 35 63



Séminaire n° 2 / Workshop n° 2

Innovation, concurrence et ouverture des marchés :
Quelles complémentarités entre ces politiques
publiques ?

Innovation, competition and markets liberalization :
*What are the complementarities between
these public policies ?*

► 20 novembre 2006 / 20 november 2006
14 h 30 - 18 h 30

Traduction simultanée du FR-ANG vers le FR-ANG
Simultaneous interpretation from FR-EN into FR-EN

Centre d'analyse stratégique
18 rue de Martignac, 75007 Paris

14 h 15

Accueil des participants

14 h 30

Introduction par **Robert Havas**, Président du Directoire de l'Agence de l'Innovation Industrielle (AII)

14 h 40

La politique de la concurrence suffit-elle à favoriser l'innovation ?

Ouverture par **Philippe Aghion**, Professeur d'économie à Harvard, membre du Conseil d'analyse économique (CAE)

1. **L'impact différencié de la concurrence selon la distance qui sépare un pays ou un secteur de la frontière technologique**

- ▶ La concurrence tend à renforcer les disparités intra sectorielles.
- ▶ Lorsqu'une économie en rattrapage a épuisé les ressorts de l'imitation, la protection du droit de la propriété intellectuelle devient un enjeu décisif.
- ▶ L'innovation suppose aussi le développement de certains segments du marché financier, type *private equity*, et une remise en cause du lien bancaire traditionnel.

2. **Corriger les effets distributifs négatifs des politiques de libéralisation**

- ▶ Intégration positive et intégration négative.
- ▶ Nécessité de stimuler le jeu de destruction-crétion en Europe.
- ▶ Nécessité concomitante de coordonner les efforts d'investissement dans le capital humain notamment.
- ▶ Assouplir le cadre du pacte de stabilité en tant que contrainte s'appliquant à tous les pays simultanément.

Discutants :

Sveinbjörn Blondal, Chef de la division 2 de l'analyse des politiques structurelles, OCDE, département des affaires économiques

Jean-Luc Gaffard, Professeur d'économie, Université Nice-Sophia Antipolis

Débat avec la salle

16 h 00

Quelles politiques publiques mettre en place pour favoriser l'innovation dans un objectif de productivité ? Comment les concilier ? Quel est le bon niveau de mise en oeuvre et d'articulation ?

Ouverture par **Lars-Hendrik Röller**, Président de l'European School of Management and Technology, Berlin

Politique de la concurrence et innovation, instruments et enjeux

- ▶ Contrôle des fusions : comment les objectifs d'innovation sont-ils pris en compte ?
- ▶ Plan d'action pour les aides d'état et articulation avec les objectifs de compétitivité et d'innovation de la Stratégie de Lisbonne. Focus sur les nouvelles lignes en matière d'aides d'état à la R & D.

Discutants :

Luc Soete, Directeur de l'institut UNU-MERIT (United Nations University - Maastricht Economic Research Institute on Innovation and Technology)

Henri Lamotte, Chef du service des politiques publiques, DGTPPE

Débat avec la salle

17 h 15 - Pause

17 h 30 - Panel

Quels sont d'après vous les trois instruments clefs pour favoriser l'innovation ? Comment doivent-ils s'articuler avec la politique de la concurrence ?

Agnès Arcier, Chef du Service des politiques d'innovation et de compétitivité, DGE (Direction générale des entreprises)

Michel Guilbaud, Directeur général délégué, OSEO-Anvar

Gert-Jan Koopman, Directeur, Commission européenne, DG Entreprise, Direction B «Politique industrielle et réformes économiques»

18 h 30

Conclusion par **Philippe Mills**, Directeur général adjoint, Centre d'analyse stratégique

Program

14:15 pm

Welcome

14:30 pm

Introduction of [Robert Havas](#), CEO of Agence de l'Innovation Industrielle (AII)

14:40 pm

Does competition policy sufficiently favour innovation?

Keynote speech by [Philippe Aghion](#), Professor of Economics, Harvard University and Member of the CAE (Conseil d'Analyse Economique)

1. **The differential impact of competition according to the distance separating a country or sector from the technological frontier**

- ▶ Competition tends to reinforce the intra-sector disparities.
- ▶ When a catching-up economy has exhausted the possibilities of imitation, the protection of intellectual property rights becomes a key stake.
- ▶ Innovation also depends on the development of certain segments of the financial market, such as private equity, and a rethinking of traditional banking practices.

2. **Correcting for the negative distributive effects of liberalization**

- ▶ positive and negative integration.
- ▶ The need for stimulating the destruction -creation process in Europe.
- ▶ The attendant need for coordinating investment efforts, especially in human capital.
- ▶ Relax the Pact of Stability framework, presently a constraint that applies to all member States simultaneously.

Discussants:

[Sveinbjörn Blondal](#), Head of the Structural Policies Division 2, Department of Economic Affairs, OECD

[Jean-Luc Gaffard](#), Professor of Economics, University of Nice-Sophia Antipolis

Q&A session

16:00 pm

What public policies should be implemented in order to stimulate innovation in Europe, within the framework of a productivity objective? How to combine these multiple policies? What is the appropriate level of implementation and coordination?

Keynote speech by [Lars-Hendrik Röller](#), President, European School of Management and Technology, Berlin

Competition policy and innovation, instruments and stakes

- ▶ Mergers control, how are innovation objectives taken into account?
- ▶ State aid action plan and coordination with the Lisbon Strategy's innovation and competitiveness objectives. Focus on the new guidelines in state aids for R&D.

Discussants:

[Luc Soete](#), Director of the research institute UNU-MERIT (United Nations University – Maastricht Economic Research Institute on Innovation and Technology)

[Henri Larnotte](#), Head of Public Policy Service, DGTPE (Direction générale du trésor et de la politique économique)

Q&A session

17:15 pm - Break

17:30 pm - Panel

What do you consider to be the three key policy tools for boosting innovation? How are they to be coordinated with competition policy?

[Agnès Arcier](#), Head of Innovation and Competitiveness Service, DGE (Direction générale des entreprises)

[Michel Guilbaud](#), Associate General Director, OSEO-Anvar

[Gert-Jan KOOPMAN](#), Director, European Commission; DG Enterprise, Directorate B «Industrial Policy and Economic Reform»

18:30 pm

Concluding by [Philippe Mills](#), deputy director general, Centre d'analyse stratégique

Program