



PREMIER MINISTRE

Inscriptions en ligne sur www.strategie.gouv.fr

par mail à : patricia.germain@strategie.gouv.fr
ou à l'aide du carton-réponse ci-joint

En raison du nombre limité de places,
seules les demandes d'inscription adressées
avant le 15 novembre 2007 seront prises en compte.

ATTENTION !

L'accès des participants à l'Ecole militaire est subordonné impérativement
à la présentation du carton d'invitation ou du mail de confirmation.



Amphithéâtre Foch, Ecole Militaire
21 place Joffre, 75007 PARIS
Métro : lignes 6, 8 et 10

Centre d'analyse stratégique
18 rue de Martignac, 75007 Paris
www.strategie.gouv.fr



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

PREMIER MINISTRE



Colloque L'Europe dans la mondialisation

► 22 & 23 novembre 2007

Traduction simultanée FR-ANG et ANG-FR

Lieu : *Amphithéâtre Foch*
Ecole Militaire
21 place Joffre, Paris 7^e

Invitation

L'Europe réussit-elle son insertion dans l'économie mondialisée ? Le Conseil européen de Lisbonne de mars 2000 a assigné à l'Union l'objectif de devenir, d'ici 2010, « l'économie de la connaissance la plus compétitive et la plus dynamique du monde [...], capable d'une croissance économique durable accompagnée d'une amélioration quantitative et qualitative de l'emploi et d'une plus grande cohésion sociale ». Le double engagement de Lisbonne d'une économie européenne plus compétitive et de performances sociales accrues dans la mondialisation est particulièrement ambitieux. Adoptée à une période de forte croissance, marquée par l'avènement de la nouvelle économie et les progrès économiques rapides enregistrés par les Etats-Unis, la stratégie de Lisbonne, face aux retards pris dans sa mise en oeuvre, a été révisée en 2005 et davantage centrée sur la croissance et l'emploi.

Si les principes adoptés en 2000 sont plus que jamais d'actualité, un approfondissement de la réflexion qui la sous-tend reste nécessaire : le contexte économique international connaît des évolutions rapides avec un rôle croissant des pays émergents dans la compétition économique mondiale ; les performances des différents modèles sociaux en matière de croissance, d'emploi et de cohésion sociale témoignent toujours de divergences importantes ; la question de la « soutenabilité » des systèmes de protection sociale, en relation avec les changements démographiques et de nouvelles contraintes extérieures, demeure posée.

Surtout, l'impact économique et social de la stratégie d'ouverture commerciale privilégiée par l'Union européenne est l'objet, selon les enquêtes Eurobaromètre, d'une perception contrastée au sein des opinions publiques. S'il est attendu de la réorganisation du commerce mondial - et de la nouvelle division internationale du travail qui l'accompagne - des gains collectifs en termes de croissance supérieurs aux coûts d'adaptation qui en découlent, la question de la répartition de ces bénéfices et des coûts de la mondialisation se pose au moins à court terme. Elle concerne toutes les parties prenantes - Etats, territoires, citoyens et entreprises - confrontées, du fait de la mondialisation, à une mise en mouvement généralisée des positions acquises.

A l'heure où les tentations protectionnistes resurgissent dans certains Etats membres et aux Etats-Unis, il paraît plus que jamais d'actualité de comprendre les ressorts de l'insertion de l'Europe dans la mondialisation, d'en faire ressortir les effets sur les équilibres internes des pays membres, d'établir la diversité des enjeux à l'échelle de l'Union et de dessiner les possibles contours d'une stratégie commune pour les années et les décennies à venir.

Le président de la Commission européenne a ainsi exprimé, lors du lancement de la consultation sur la réalité sociale européenne ouverte cette année, le voeu « d'un cadre commun de référence applicable à l'évolution de nos sociétés ». L'adoption de nouvelles lignes directrices intégrées pour la croissance et l'emploi et d'un nouveau programme communautaire de Lisbonne apparaissent également comme des débouchés potentiels des réflexions ainsi menées.

Sachant que ces sujets vont être à l'agenda communautaire des prochains mois et souhaitant promouvoir un large débat et échanges de vue dans la perspective de la présidence française de l'Union en 2008, le Centre d'analyse stratégique organise un colloque de trois demi-journées autour des thèmes suivants : Quelles sont les modalités de l'insertion de l'Union européenne dans la concurrence internationale ? Quelles sont les répercussions induites par la mondialisation sur les grands équilibres des sociétés européennes ? Quelles nouvelles stratégies communes les Etats membres de l'Union européenne peuvent-ils promouvoir pour assurer une mondialisation équilibrée ?

Pour tout renseignement

▶ Philippe Mills

Directeur général adjoint
philippe.mills@strategie.gouv.fr
Tél : +33 (0) 1 42 75 60 74

▶ Yves Bertoncini

Chargé de mission "Europe & Stratégie de Lisbonne"
yves.bertoncini@strategie.gouv.fr
Tél : +33 (0) 1 42 75 60 30

▶ Christel Gilles

Chargée du mission "Economie du Travail"
christel.gilles@strategie.gouv.fr
Tél : +33 (0) 1 42 75 61 71

▶ Marine Boisson

Chargée de mission "Europe Sociale"
marine.boisson@strategie.gouv.fr
Tél : +33 (0) 1 42 75 60 40

Contact Presse

▶ Caroline de Jessey

Responsable de la Communication
caroline.de-jessey@strategie.gouv.fr
Tel : +33 (0) 1 42 75 61 37
Mobile : 06 21 80 35 63

- 8.30** Accueil des participants
- 9.00** Introduction par **Eric BESSON**, Secrétaire d'Etat à la prospective et l'évaluation des politiques publiques
- 9.15** Allocution d'ouverture, **Jacques BARROT**, Vice-président de la Commission européenne et Commissaire chargé des transports

L'Union européenne dans la concurrence internationale : atouts et faiblesses

Cinq ans après la création de l'euro et alors que les pays émergents jouent un rôle croissant dans la compétition économique internationale, l'Union européenne se doit d'approfondir sa réflexion sur les défis économiques auxquels elle est confrontée, en s'interrogeant sur sa place dans la nouvelle division internationale du travail, et sur l'impact international de sa stratégie d'intégration économique et monétaire.

9.35 Table ronde n° 1

L'Europe dans les échanges internationaux de biens et de services, quelles perspectives ?

Quels sont les principaux compétiteurs des pays européens au niveau international ? Sur quels secteurs (TIC, services, etc.), segments de productions et types de produits l'UE doit-elle principalement fonder son développement économique ? La promotion d'une « économie de la connaissance » suffit-elle à assurer la compétitivité européenne ?

Présidence : **Olof EHRENKRONA**, Ambassadeur et Conseiller pour la mondialisation du Premier ministre de Suède

- ▶ **Philippe de BUCK**, Secrétaire général, BusinessEurope
- ▶ **Patrick MESSERLIN**, Directeur du groupe d'économie mondiale, Sciences Po Paris
- ▶ **Dariusz ROSATI**, Professeur d'économie (Warsaw School of Economics), ancien Ministre polonais des Affaires étrangères, Membre du Parlement européen

11.10 Pause

11.25 Table ronde n° 2

Quelle insertion de l'Europe dans les marchés mondiaux ?

Le marché intérieur est-il une « base arrière » des entreprises européennes ou une entrave à leur expansion internationale ? Quelle est l'attractivité réelle de l'Europe pour les capitaux étrangers ? Quelle place doit occuper l'euro au niveau international ? L'Europe est-elle bien positionnée sur le marché mondial de la main d'œuvre qualifiée ?

Présidence : **Benoît COEURE**, Directeur général de l'Agence France-Trésor, Ministère de l'économie, des finances et de l'emploi et Professeur à l'école Polytechnique

- ▶ **Eric CHANEY**, Chef Economiste Europe, Morgan Stanley
- ▶ **Peter VIKSTRÖM**, Directeur "Croissance" ITPS (Suède)
- ▶ **Michael LANDESMANN**, Directeur scientifique du Vienna Institute for International Economic Studies et Professeur d'Economie de l'université de Linz (Autriche)
- ▶ **Luc SOETE**, Professeur d'économie et Directeur du centre de recherche Merit (Maastricht Economic Research Institute on Innovation and Technology), Université de Maastricht

13.00 Déjeuner libre

Les sociétés européennes dans la mondialisation : quelles nouvelles réalités, quels risques, quelles opportunités ?

Les équilibres internes des sociétés européennes connaissent de profonds bouleversements. Les chocs de la mondialisation, et les problèmes endogènes aux sociétés européennes, notamment l'évolution de leur démographie, mettent à l'épreuve le compromis des trente glorieuses. La capacité à conjuguer une forte compétitivité économique, un haut niveau d'emploi et une protection sociale étendue qui caractérise historiquement les modèles sociaux européens n'est plus certaine. Les réformes structurelles nécessaires pour gagner en compétitivité économique nourrissent les inquiétudes d'une partie des citoyens européens vis-à-vis de la mondialisation.

14.05 Table ronde n° 3

Quels enjeux de société communs aux Européens ?

Quels sont les enjeux des changements démographiques – fécondité basse, augmentation de l'espérance de vie et nouvelles dynamiques migratoires – à l'oeuvre dans les sociétés européennes ? Quel est l'impact de la mondialisation sur les marchés de l'emploi et les relations de travail en Europe ? Comment la mondialisation est-elle perçue par les citoyens européens ? Contribue-t-elle de façon significative à renforcer les inégalités en Europe ?

Présidence : **Milan JAZBEC**, Directeur de l'analyse et de la prospective, Ministère des affaires étrangères (Slovénie)

- ▶ **Frédéric LERAIS**, Conseiller principal, Bureau des Conseillers de Politique européenne (BEPA), Commission européenne
- ▶ **Tito BOERI**, Professeur d'Economie et Directeur scientifique de la Fondation R. Debenedetti, Université Bocconi, Milan
- ▶ **Daniel VAUGHAN-WHITEHEAD**, Economiste en charge des politiques salariales et des conditions de travail, Organisation mondiale du travail

15.40 Pause

15.55 Table ronde n° 4

Les différents modèles sociaux européens sont-ils adaptés à la mondialisation ?

Au niveau international, les sociétés européennes sont-elles perçues comme relevant d'un modèle social qui les distingue des autres parties du monde ? La diversité des modèles sociaux européens est-elle soutenable dans la mondialisation ? Faut-il conclure au regard de leurs performances à une hiérarchie des modèles sociaux européens ?

Présidence : **Christoph SCHUMACHER-HILDEBRAND**, Directeur général adjoint des affaires européennes, Ministère allemand du Travail, de l'Emploi et des Affaires sociales

- ▶ **Iain BEGG**, Professeur, London School of Economics (RU)
- ▶ **Tom JENKINS**, Conseiller principal du Secrétaire général, Confédération européenne des syndicats
- ▶ **Marco MIRA d'ERCOLE**, OCDE, Direction de l'Emploi, du Travail et des Affaires sociales

Débat avec la salle

18.00 Fin des débats

8.30 Accueil des participants

9.00 Introduction par [Philippe MILLS](#), Directeur général adjoint du Centre d'analyse stratégique

Les Etats membres de l'Union européenne face à la mondialisation : quelles stratégies communes ?

La fin de l'année 2007 constituera un moment particulièrement décisif pour l'Union européenne : elle préparera en effet la révision de la « Stratégie de Lisbonne », fera un bilan à mi-parcours de son « agenda social » et progressera dans sa réflexion sur la révision du budget communautaire.

Il est indispensable que, au-delà des mesures strictement nationales qu'ils prennent, les Etats membres puissent définir une stratégie commune leur permettant d'être plus efficaces et de peser davantage à l'échelle internationale.

9.20 Table ronde n° 5

Comment coordonner les politiques nationales ? Quel rôle pour l'Union ?

Quelles orientations sont à privilégier au niveau macro-économique, notamment sur le plan budgétaire ? Quelles réformes structurelles, notamment en matière d'emploi, d'éducation-formation ou de R&D sont prioritairement à engager ? Quelle coordination des politiques sociales, face au vieillissement, en matière d'accueil de la petite enfance et de lutte contre l'exclusion, est-il possible de mettre en place ?

Présidence : [Joao-Maria RODRIGUES](#), Professeur d'Economie, Université de Lisbonne et conseillère spéciale pour la présidence de l'Union auprès du Premier ministre du Portugal

- ▶ [Xavier PRATS MONNÉ](#), Directeur, Direction Emploi, Stratégie de Lisbonne et affaires internationales, DG Emploi, Affaires sociales et Egalité des chances, Commission européenne
- ▶ [Vito TANZI](#), Ancien Directeur du département des affaires fiscales du FMI et ancien sous-secrétaire d'Etat italien à l'Economie et aux Finances
- ▶ [Andreas SCHLEICHER](#), Directeur du département Indicateurs et Analyse, Direction éducation, OCDE

10.30 Table ronde n° 6

Quel marché intérieur et quel budget pour l'Union européenne ?

Le nouveau « plan d'action pour le Marché intérieur » : quels en sont les enjeux principaux ? Quelles règles sont à redéfinir pour le marché intérieur, notamment en matière fiscale et sociale ? Quels sont la structure et le niveau des dépenses nécessaires aux politiques communautaires ?

Présidence : [Petr ZAHRADNIK](#), Ancien Conseiller économique du Président tchèque, Conseiller à Conseq Finance

- ▶ [Marco BUTI](#), Directeur général adjoint, DG Economie et Affaires financières, Commission européenne
- ▶ [Daniel GROS](#), Directeur, Centre for European Policy Studies
- ▶ [Philip WHYTE](#), Senior Research Fellow, Centre for European Reform

11.45 Table ronde n° 7

Quelle vision européenne commune au niveau international ?

Quelle stratégie de négociations commerciales mettre en œuvre au niveau communautaire ? Quelles relations entretenir au niveau communautaire avec les Pays en développement (ouverture commerciale, aide au développement, accueil des migrants) ? Quelle représentation économique de l'Union européenne au niveau international ? La politique européenne intégrée en matière d'énergie et d'environnement : quels enjeux et quelles perspectives ?

Présidence : [Denis REDONNET](#), Chef de Cabinet adjoint auprès du Commissaire européen au Commerce

- ▶ [Pierre DEFRAIGNE](#), Directeur, EUR-IFRI
- ▶ [Pierre JACQUET](#), Directeur exécutif, Agence française de développement
- ▶ [Jean-Pierre FAVENNEC](#), Directeur, Centre d'économie et de gestion, Ecole nationale supérieure du pétrole et des moteurs (ENSPM)

13.00 Conclusion générale par [Jean-Pierre JOUYET](#),
Secrétaire d'Etat aux affaires européennes (sous réserve)

13.15 Clôture

Colloque

« L'Europe dans la mondialisation »

22 & 23 novembre 2007, Amphithéâtre Foch, Ecole Militaire

DEMANDE D'INSCRIPTION

à retourner avant le 15 novembre 2007

Nom Prénom

Titre

Organisme

Adresse

Code Postal Ville

Pays Téléphone

E-mail

sera représenté(e) par Nom

Titre

ne participera pas au colloque

participera à l'ensemble du colloque participera à la **matinée** du jeudi 22 novembre 2007

participera à **l'après-midi** du jeudi 22 novembre 2007

participera à la **matinée** du vendredi 23 novembre 2007

souhaite uniquement recevoir les Actes du colloque

La participation à ce colloque est gratuite.

Compte tenu du nombre limité de places, nous vous invitons à retourner votre inscription dès aujourd'hui à :

Mme Patricia GERMAIN
Centre d'analyse stratégique
18 rue de Martignac, 75007 Paris
patricia.germain@strategie.gouv.fr



Centre d'analyse stratégique
A l'attention de Mme Patricia GERMAIN
18 rue de Martignac
75700 Paris cedex 07
FRANCE