



Paris, le 28 avril 2009

COMMUNIQUE DE PRESSE

La crise en quête de sens

Nathalie Kosciusko-Morizet, en partenariat avec le Centre d'Analyse stratégique et TNS-SOFRES, interroge les mots de la crise

**Colloque « Les Mots de la Crise »
Maison de la Chimie - Mercredi 29 avril 2009**

Les bouleversements économiques et les profondes inquiétudes qui traversent nos sociétés depuis l'automne dernier ont amené Nathalie Kosciusko-Morizet, secrétaire d'Etat chargée de la Prospective et du Développement de l'Economie numérique, à rapprocher l'horizon de la prospective pour le recentrer sur les futurs immédiats. Au-delà de l'approche économique, la secrétaire d'Etat a décidé de consacrer l'essentiel de ses travaux à capter les transformations sociales et culturelles portées par la crise.

A cet égard, Nathalie Kosciusko-Morizet organise, avec le Centre d'Analyse Stratégique en partenariat avec TNS-SOFRES, une rencontre dédiée à l'exploration des mots de la crise et à leur interprétation en tant que marqueurs des évolutions de nos valeurs, de nos styles de vie ou encore de nos modes de consommation. Ce colloque se tiendra mercredi 29 avril 2009, à la Maison de la Chimie – 28 rue Saint-Dominique – Paris 7^{ème} (cf programme ci-joint).

« La crise est un constat d'échec, mais elle est aussi l'occasion d'un jugement (Krisis), pour envisager le rebond. Les mots nous renseignent sur nous-mêmes. Parce qu'ils sont des indicateurs précieux de l'état d'esprit de notre société, les mots nous aident également à mieux appréhender la façon dont les Français se projettent dans l'après crise » souligne Nathalie Kosciusko-Morizet.

Les mots reflètent les craintes, les doutes et les espérances de leur époque. Afin de décrypter au plus près nos nouvelles aspirations, nos nouveaux comportements, pour mieux évaluer l'impact des changements à l'oeuvre, TNS-SOFRES présentera les résultats d'une étude inédite sur le vécu de la crise à travers l'évolution champs sémantiques.

Véritable baromètre des mots en progression et en recul, cette enquête s'appuie sur la méthode de la sémiométrie*, avec le recueil de l'appréciation d'un échantillon de 1 500 personnes sur 210 mots porteurs de valeurs.

Les enseignements de cette étude, tel un fil rouge, l'animation des trois tables rondes thématiques :

- Les mots et les valeurs : Vivons-nous simplement une crise économique ou une crise de civilisation ?
- Les crises du passé ont-elles eu les mêmes effets sur les comportements?
- La crise dans le miroir d'Internet

Etude TNS-SOFRES disponible pour consultation sur www.strategie.gouv.fr

*La sémiométrie permet de réaliser une étude à la fois quantitative et qualitative, elle croise une analyse statistique avec une approche sémiologique textuelle, sur les champs sémantiques des mots.