



Liberté • Égalité • Fraternité

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

PREMIER MINISTRE

PROGRAMME



COLLOQUE ▾

## Incitations comportementales et environnement

**Mercredi 9 mars 2011 de 15h à 18h30**

**Centre d'analyse stratégique**

18, rue de Martignac - 75700 Paris SP 07

Dans le domaine de l'écologie comme ailleurs, il y a souvent loin des intentions aux actes. 79 % des Français se déclarent prêts à consommer de manière responsable mais les "consomm'acteurs", autrement dit ceux qui allient le geste à la parole, représentent en réalité moins du quart de la population (20 %) ... Aussi nécessaire soit-elle, l'évolution des comportements ne se décrète pas. En revanche, il est possible de la favoriser.

Jusqu'à présent, les politiques environnementales ont eu recours à des instruments fiscaux et normatifs, à des campagnes d'information et d'éducation. En complément, de nouvelles approches sont aujourd'hui à prendre en considération, dans le but de pérenniser et d'élargir les pratiques écologiques à l'échelle de la société. Certaines de ces méthodes mobilisent les théories des sciences comportementales qui préconisent d'actionner plusieurs leviers, notamment la force du conformisme social, pour inciter au changement de comportement. Les expérimentations menées à l'étranger démontrent l'intérêt de telles stratégies lorsqu'elles s'inscrivent dans une politique environnementale globale, à la fois cohérente et ambitieuse.

Le Centre d'analyse stratégique a souhaité inviter des experts à partager leurs travaux et leurs expériences lors d'un séminaire intitulé "Incitations comportementales et environnement". Comment lever les obstacles à l'adoption généralisée de comportements écologiques ? Quels sont les atouts et les limites des différentes incitations que les pouvoirs publics peuvent mettre en œuvre ? Comment articuler au mieux ces instruments incitatifs ? Autant de questions qui guideront notre réflexion.

Questions sociales

Développement durable

[www.strategie.gouv.fr](http://www.strategie.gouv.fr)

14h30 **Accueil**

15h00 **Introduction : Vincent CHRIQUI,**  
Directeur général du Centre d'analyse  
stratégique

15h10 **Information, incitation  
et contrainte : tirer le  
meilleur parti des politiques  
publiques traditionnelles  
pour orienter le citoyen vers  
un comportement plus  
durable**

*Ouverture : "Orienter le consommateur final :  
les ressorts actuels de l'action publique"*  
par **Bruno MARESCA**, Sociologue et Directeur  
de recherche au CREDOC

▶ **"Les nouvelles politiques publiques  
de consommation durable : comment  
les pays européens tentent de faire évoluer  
le comportement du citoyen.  
Les enseignements des rapports ASCEE-  
FP6 et CORPUS-FP7"**  
par **Harri KALIMO**, Professeur et Expert  
associé à l'Institute for European Studies

▶ **"Le rôle du signal-prix dans la lutte contre  
le changement climatique"**  
par **Benoît LEGUET**, Directeur de CDC Climat  
Recherche

▶ **"La communication de l'ADEME pour un  
développement "plus" durable, résultats,  
interrogations, enseignements"**  
par **Patrice JOLY**, Directeur communication et  
formation de l'ADEME

16h20 **Échanges avec la salle**

16h45 **Les *nudges* : de nouvelles  
incitations pour des  
comportements écologiques**

*Ouverture : Pierre DECHAMPS*, Représentant  
du Bureau des conseillers de politique  
européenne de la Commission européenne

▶ **"Attitudes et engagement : comment inciter  
les citoyens à adopter des comportements  
pro-écologiques ?"**

par **Laurent WAROQUIER**, Chargé d'études  
en psychologie sociale à l'université de  
Toulouse II-Le Mirail

▶ **"Sciences comportementales et politiques  
environnementales en Grande-Bretagne"**

par **Roisin DONACHIE**, Conseillère principale à  
la Behavioural Insights Team du cabinet du  
Premier ministre britannique

▶ **"Nudges verts : avantages et limites de  
l'expérimentation de terrain"**

par **Olivier OULLIER**, Conseiller scientifique,  
Département Questions sociales au Centre  
d'analyse stratégique, et Enseignant-chercheur  
en neurosciences, à l'université de Provence

18h00 **Échanges avec la salle**

18h15 **Clôture**  
**Michèle PAPPALARDO**, Commissaire  
générale au Développement durable

Contacts Presse :

Centre d'analyse stratégique :  
**Jean-Michel Roullé**, Responsable de la Communication  
jean-michel.roulle@strategie.gouv.fr  
Tél. : +33 (0) 1 42 75 61 37  
Port. : 06 46 55 38 38