

L'étude présentée durant le colloque est en ligne  
sur le site du Centre d'analyse stratégique :  
[www.strategie.gouv.fr](http://www.strategie.gouv.fr)

**29 avril 2009**  
**LES MOTS DE LA CRISE**  
Maison de la Chimie  
28, rue Saint-Dominique  
75007 Paris



# Colloque **LES MOTS DE LA CRISE** 29 avril 2009 Maison de la Chimie

Sous la présidence de  
**NATHALIE KOSCIUSKO-MORIZET**  
Secrétaire d'État chargée de la Prospective  
et du Développement de l'économie numérique

En partenariat avec TNS-Sofres



**LES MOTS SONT UN RÉVÉLATEUR DE L'ÉTAT D'ESPRIT DE NOTRE SOCIÉTÉ, DE SES CRAINTES, DE SES DOUTES COMME DE SES ESPÉRANCES. NOTRE PAYS SE DÉVOILE ET SE PROJETTE DANS L'AVENIR À TRAVERS LES MOTS QUE SES DIFFÉRENTES COMPOSANTES VALORISENT, AFFECTIONNENT OU REJETTENT. C'EST POURQUOI LES MOTS DE LA CRISE, TELS QUE LES FRANÇAIS LES PERÇOIVENT, NOUS OFFRENT DE PRÉCIEUX ENSEIGNEMENTS.**

**Comment la crise modifie le système de valeurs des Français à travers l'examen des mots qui progressent ou reculent ?**

**Les différentes manières dont les Français envisagent la sortie de crise.**

## 9H30

Ouverture du colloque par **Nathalie KOSCIUSKO-MORIZET**, Secrétaire d'Etat chargée de la Prospective et du Développement de l'économie numérique

## 9H45-10H15

Présentation des principaux enseignements de l'étude TNS-Sofres par **Brice TEINTURIER**, Directeur Général adjoint de l'institut TNS-Sofres

## 10H15-10H45

Première table ronde : "Les mots et les valeurs : vivons-nous simplement une crise économique ou une crise de civilisation ?"

Intervenants :

- **Dominique REYNIÉ**, politologue, directeur général de la Fondation pour l'innovation politique
- **Jean-Hervé LORENZI**, Président du cercle des économistes, membre du Conseil d'Analyse Economique

## 10H45-11H15

Deuxième table ronde : "Les crises du passé ont-elles eu les mêmes effets sur les comportements ?"

Intervenants :

- **Jacques MARSEILLE**, historien et éditorialiste
- **Michel GUÉNAIRE**, avocat et essayiste

## 11h15- 12H00

Troisième table ronde : "Que nous dit Internet de la crise ?"

Intervenants :

- **Michel DATCHARY**, Directeur exécutif de "Pages jaunes"
- **Arnault MILTRE**, Responsable des Agences de Google France
- **Sébastien BADAULT**, Directeur Stratégie Commerciale de Google France