



LIBERTÉ • ÉGALITÉ • FRATERNITÉ
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
PREMIER MINISTRE

Centre d'analyse stratégique

Questions sociales

■ Économie - Finances

■ Développement durable

■ Travail - Emploi

Information presse

Vincent Chriqui, Directeur général du Centre d'analyse stratégique,
vous convie à la présentation de la note d'analyse :

La Presse à l'ère numérique : comment ajouter de la valeur à l'information ?

Le mercredi 30 novembre 2011 à 11h30

Centre d'analyse stratégique, 18 rue de Martignac, 75007 Paris

La presse est confrontée depuis une dizaine d'années à une crise profonde qui l'oblige à repenser son modèle industriel et économique. A titre d'exemple, le nombre de Français déclarant lire tous les jours un quotidien payant diminue ainsi régulièrement : de 43 % en 1989 à 36 % en 1997 puis à 29 % en 2008.

Les raisons de cette crise sont bien connues, mais on peine à dégager les moyens d'y remédier. En effet, **l'évolution technologique bouleverse non seulement le modèle économique de ce média, mais aussi ses modes d'organisation, ses métiers et ses contenus.** Pour autant, l'arrivée du numérique ne doit pas être uniquement perçue comme une menace pour la survie de la presse. Elle représente aussi une opportunité considérable de développement et de réinvention de ce secteur afin de séduire les nouvelles générations de lecteurs.

L'objet de cette note, présentée le mercredi 30 novembre, est **de faire le point sur les conséquences et les perspectives pour la presse des évolutions liées au numérique.** Le Centre d'analyse stratégique présentera à cette occasion cinq propositions pour redonner à l'information toute sa valeur dans les années à venir.

Note d'analyse disponible le 30 novembre sur
www.strategie.gouv.fr (Rubrique publications)



Inscription par mail ou téléphone :

Jean-Michel Roullé,
Responsable de la communication.
Tél. : +33 (0) 1 42 75 61 37,
jean-michel.roulle@strategie.gouv.fr

Yann-Mael Larher,
Tel. +33 (0)1 42 75 61 51,
yann-mael.larher@pm.gouv.fr



Contact Presse : Jean-Michel Roullé, Responsable de la communication - Tél. : +33 [0] 1 42 75 61 37 - jean-michel.roulle@strategie.gouv.fr

Pour suivre les dernières actualités du Centre d'analyse stratégique :
"suivez-nous sur Twitter"  et "rejoignez-nous sur Facebook" 

Le Centre d'analyse stratégique est une institution d'expertise et d'aide à la décision placée auprès du Premier ministre. Il a pour mission d'éclairer le gouvernement dans la définition et la mise en oeuvre de ses orientations stratégiques en matière économique, sociale, environnementale et technologique. Il préfigure, à la demande du Premier ministre, les principales réformes gouvernementales. Il mène par ailleurs, de sa propre initiative, des études et analyses dans le cadre d'un programme de travail annuel.