

Vincent Chriqui,  
Directeur général du Centre d'analyse stratégique

Brigitte Raynaud,  
Secrétaire générale du Conseil national des villes

ont le plaisir de vous convier au kiosque

## Du « déni des cultures » au défi de la diversité

Mercredi 27 avril 2011 de 18h à 20h30  
Centre d'analyse stratégique  
18, rue de Martignac – 75007 paris

*À l'occasion de ce Kiosque, le Centre d'analyse stratégique publiera une note d'analyse : «La prise en compte de critères ethniques et culturels dans l'action publique, une approche comparée».*

Le cadre républicain français est très attentif au principe d'égalité et à la neutralité au regard de tout critère lié à l'origine, ou à la religion. Il s'agit, selon la terminologie en vigueur, d'un modèle «color-blind». D'autres pays insistent plutôt sur une approche «color-conscious» : selon eux, cette approche permettrait d'une part de lutter efficacement contre les discriminations, et d'autre part de promouvoir le «vivre-ensemble» à travers la reconnaissance de spécificités culturelles.

Dans Le déni des cultures, publié en septembre 2010, le sociologue Hugues Lagrange propose de prendre en compte les critères ethnoculturels dans l'étude des problèmes sociaux et dans les politiques menées dans les quartiers dits « sensibles ». Considérant que de nombreux phénomènes pourraient être évités (échec scolaire, violence, réclusion des femmes, abstention politique) sans ce qu'il qualifie d'«aveuglement républicain» aux différences, il prône la mise en place de dispositifs clairement adaptés aux spécificités culturelles – avérées ou supposées – de certains immigrés et de leurs descendants, notamment des initiatives visant l'autonomie des femmes.

En France, cette question fait l'objet de vives controverses. Pour les uns, la focalisation sur l'origine des individus est susceptible de masquer les problèmes liés aux inégalités sociales. Le risque est également celui de l'assignation à des identités non choisies, ou encore de contribuer à

PLUS  
D'INFOS

[www.strategie.gouv.fr](http://www.strategie.gouv.fr)

**Contact Presse :**

Jean-Michel Roullé, Responsable  
de la Communication  
[jean-michel.roulle@strategie.gouv.fr](mailto:jean-michel.roulle@strategie.gouv.fr)  
Tel : +33 (0) 1 42 75 61 37  
Port. : 06 46 55 38 38



Le Centre d'analyse stratégique est une institution d'expertise et d'aide à la décision placée auprès du Premier ministre. Il a pour mission d'éclairer le gouvernement dans la définition et la mise en œuvre de ses orientations stratégiques en matière économique, sociale, environnementale et technologique. Il préfigure, à la demande du Premier ministre, les principales réformes gouvernementales. Il mène par ailleurs, de sa propre initiative, des études et analyses dans le cadre d'un programme de travail annuel. Il s'appuie sur un comité d'orientation qui comprend onze membres, dont deux députés et deux sénateurs et un membre du Conseil économique, social et environnemental. Il travaille en réseau avec les principaux conseils d'expertise et de concertation placés auprès du Premier ministre : le Conseil d'analyse économique, le Conseil d'analyse de la société, le Conseil d'orientation pour l'emploi, le Conseil d'orientation des retraites, le Haut Conseil à l'intégration.

promouvoir un modèle «communautariste». Pour les autres, cette prise en compte est au contraire une condition de réussite de l'intégration et de succès de la lutte contre les discriminations.

Faut-il – et, si oui, à quel titre – accorder une place aux critères ethniques ou culturels dans l'action publique, notamment dans la politique de la ville ? Quels compromis trouver entre l'application de règles universelles et la prise en compte des différences ?

#### Avec la participation de :

- **Noémie Houard**, Chargée de mission, Département Questions sociales, Centre d'analyse stratégique
- **Marie-Cécile Naves**, Chargée de mission, Département Questions sociales, Centre d'analyse stratégique
- **Hugues Iagrange**, Sociologue, Directeur de recherche au CNRS, Professeur à Sciences Po
- **Marwan Mohammed**, Sociologue, Chercheur au Centre Maurice Halbwachs (EnS-EHESS)
- **Hakim Merchi**, Consultant en organisation
- **Alain-Bernard Boulanger**, Maire de Villeneuve-la-Garenne, Premier vice-Président du Conseil général des Hauts-de-Seine
- **Maurice Charrier**, ancien Maire de Vaulx-en-Velin, vice-Président du Grand Lyon

À l'occasion de ce Kiosque, le Centre d'analyse stratégique publiera, le 27 avril, une note d'analyse : «**La prise en compte de critères ethniques et culturels dans l'action publique, une approche comparée**».

*Merci de confirmer votre présence à cette manifestation par mail ou téléphone.*

**PLUS  
D'INFOS**

[www.strategie.gouv.fr](http://www.strategie.gouv.fr)

#### Contact Presse :

Jean-Michel Roullé, Responsable de la Communication  
[jean-michel.roulle@strategie.gouv.fr](mailto:jean-michel.roulle@strategie.gouv.fr)  
 Tel : +33 (0) 1 42 75 61 37  
 Port. : 06 46 55 38 38