

# Les logiques de la sous-traitance urbaine

Pétronille Harnay

3 Avril 2012

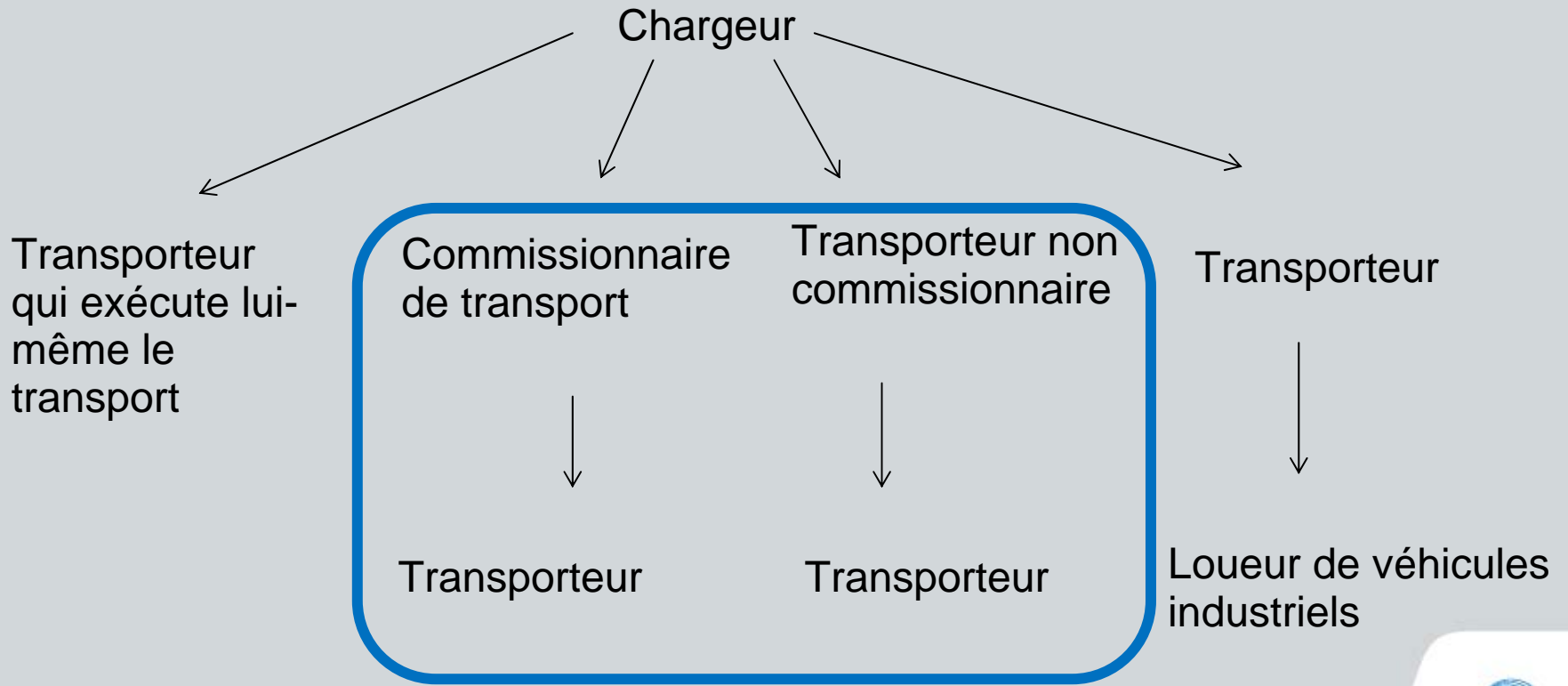
SPLOTT



IFSTTAR

# Quelle sous-traitance?

Lionel Grand (1999)



# Quelques caractéristiques

- Forte présence de messagers parmi ceux qui sous traitent

	Transport de proximité	Transport interurbain	Location de camions avec conducteur	Messagerie , fret express	Affrètement	Organisation de transports internationaux
Nombre d'entreprises	20430	12764	1430	973	460	1536
CA moyen 2005 (M€)	10,6	21,3	1,9	11,3	3,0	14,5
Part de la sous-traitance dans le CA	13%	16%	11%	50%	67%	65%

- Forte présence des entreprises de VUL
- Enjeux: La sous-traitance pour les derniers km est elle spécifique ou pas? La sous-traitance urbaine présente telle des formes particulières? L'âge des camions en ville, les conditions de travail des louageurs, la clandestinité de ces derniers, quel modèle économique et social pour eux?



# Les enseignements de l'enquête ECHO

- 72% des envois de l'enquêtes sont issus d'une agglo
- Les envois émis par habitant et par an (lié aux agglos) sont de 11,4 alors qu'ils étaient de 5,7 en 1988.
- Raisons du recours à la sous-traitance des envois enquêtés

En % de citations (plusieurs réponses possibles)	Trajets urbains	Autres trajets routiers
Opérations de collecte ou distribution habituellement externalisées	46%	37%
Coût du transport	26%	22%
Horaires	14%	8%
Temps de transport	12%	12%
Destination ou produits non habituellement traités	11%	37%
Absence de fret de retour	7%	6%
Manque de véhicules	2%	10%
Manque de chauffeurs	0,5%	3%
Autre	32%	32%

C. Cruz, 2009



# Les déterminants de la sous-traitance urbaine

- Les stratégies de minimisation des coûts et le contexte de forte concurrence économique conduisent à **3 logiques de sous-traitance identifiées lors d'entretiens**:

- Sous-traitance de tout l'urbain
- Sous-traitance de partie de la distribution en ville la plus contraignante
- Sous-traitance pour certaines villes et pas pour d'autres (géographie)

- **Les variables externes**:

Fluctuations de l'activité, taille de la ville, organisation de la ville et implantation des transporteurs et de leur plateforme, desserrement logistique, existence d'un vivier de sous-traitants, conditions de circulation, réglementations locales etc.

- **Les variables liées à la stratégie de l'entreprise** : minimisation des coûts, lutte contre la concurrence, massification, fréquence **et densité de livraison**

